

第2回新住協全国一斉住宅見学会 来場者集計 2009. 2. 15

|         | 合計来場<br>組数 | 内ユー<br>ザー | ユー<br>ザー率 | 感想・意見   |  |
|---------|------------|-----------|-----------|---|--|
| 北海道     | 1          | 19        | 11        | 0.58  |  |
|         | 2          | 10        | 8         | 0.80  | 新聞広告の年間暖房エネルギーの表示を灯油消費量も載せたほうが良い。<br>家を建てるお客さんで今現在オール電化住宅に住んでいる方は少なく電気の消費量の表示ではピンと来ないような気がする。<br>オール電化のマンションに住んでいる方もいるので両方の表示が良いと思う。 |
|         | 3          | 4         | 2         | 0.50  | 1月17日～25日の間、北海道の超長期優良住宅との兼ね合いで完成見学会を実施した直後なのと2月7日～8日の両日は「ほくでんECO電化フェア」に参加出展した関係上、全国見学会の方が手薄になった                                      |
|         | 4          | 73        | 50        | 0.68  |  |
|         | 5          | 57        | 57        | 1.00  |  |
|         | 6          | 29        | 17        | 0.59  | 近隣の住人が多かった。見所たくさん、好評でした  |
|         | 7          | 19        | 15        | 0.79  | 近隣・冷やかし客はおことわりする   |
|         | 8          | 7         | 6         | 0.86  |  |
|         | 北海道計       | 218       | 166       | 0.76  |  |
| 本州<br>① | 9          | 22        | 18        | 0.82  | 来场景品を期待したひとが3人。住宅ではなくCO2の興味の人が2人   |
|         | 10         | 45        | 45        | 1.00  |  |
|         | 11         | 16        | 15        | 0.94  |  |
|         | 12         | 57        | 52        | 0.91  |  |
|         | 13         | 14        | 9         | 0.64  | 2/7 ユーザー来場。当社DMから3組新住協HPから1組。<br>2/8 遠方からの来場者が多くじっくり見て行く方がお多かった。<br>当社DMから1組、他HPを見て  |
|         | 14         | 50        | 50        | 1.00  |  |
|         | 15         | 65        | 50        | 0.77  | 開場の外で待って頂いたのが良い効果があった。HPをみての来場者が多かった。  |
|         | 16         | 23        | 19        | 0.83  | 広告掲載に、会社の代表番号のみで担当者の携帯番号を掲載しないでしまった。<br>8日当社は留守電だった為に、問い合わせのTELに対応できなかった。  |
|         | 17         | 18        | 14        | 0.78  | 薪ストーブに関心のある方が多かった。真剣に情報を求めている  |
|         | 18         | 45        | 43        | 0.96  |  |
|         | 19         | 25        | 25        | 1.00  | 本気組が全てで、冷やかし組はほとんどいませんでした。<br>但し、第2土曜日なら、もっと効果大であったと思われます。   |
|         | 21         | 13        | 9         | 0.69  | ポスティング・新聞広告はゼロ。リブランQ1特集で1組   |
|         | 22         | 22        | 5         | 0.23  |  |
|         | 23         | 16        | 10        | 0.63  | リブランQ1特集で来られた方がいた。<br>前年と同会場のため、来場者は多くなかったが初めての方がほとんど。<br>新聞広告より、リブランとHPで知った方が多かった。  |
| 24      | 12         | 8         | 0.67      | 新聞広告により来場1組   |  |
| 25      | 3          | 0         | 0.00      | 厳しい結果でした  |  |
| 26      | 25         | 14        | 0.56      | 近所にお住まいの方と業者がメイン。真剣な参加者が数組  |  |
| 27      | 90         | 87        | 0.97      | 新規1/3。本日はお客様の流れが速かったです。   |  |
| 28      | 46         | 44        | 0.96      |   |  |
| 29      | 55         | 50        | 0.91      | 夜9時まで良かったと思う。7時くらいが良いと思う。   |  |
| 30      | 10         | 10        | 1.00      | 現在商談中のお客様が中心。<br>新住協の「全国一斉」の部分に特に興味を示していた様子。<br>建物の興味では基礎断熱の手法と考え方に関心されていた。<br>地域コミュニティー紙を見て飛込来場/他見から総合展示場経由で来場/その他は見学予定者と建築中/契約済みお客様 |  |
| 31      | 20         | 20        | 1.00      |   |  |

|             |      |      |      |      |   |
|-------------|------|------|------|------|---|
| 本<br>州<br>② | 32   | 9    | 6    | 0.67 | 「手作りの家」では何度も見学会を開催しており、新鮮味がなかったかも？<br>鶴野日出男様10時開場とともにご来場。   |
|             | 33   | 9    | 3    | 0.33 | 強風が吹く寒い1日だった  |
|             | 34   | 27   | 24   | 0.89 | 天気が良くて来場者が少なかった。会場周辺へのポスティング効果ゼロ。<br>知人・OB客5名。関係者2名。<br>床下暖房による均一な暖かを体験して業界関係者が驚いていた。<br>新聞読者3名、リブラン読者1名、看板飛込客3名、不動産見込客6名、知人・<br>OB客6名、関係者1名。<br>「ハウスメーカーでQ値の質問したら曖昧な回答だった。此处で条件によって<br>1軒ごとに違うことが分かった。」とはリブラン読者の声です。 |
|             | 35   | 15   | 10   | 0.67 | 新住協HPから1名・Q12009から1名  |
|             | 36   | 26   | 23   | 0.88 |   |
|             | 37   | 10   | 8    | 0.80 |   |
|             | 38   | 62   | 53   | 0.85 | 協力業者様に誘客依頼の結果来場者組数が増えた。<br>長野市内の新住協メンバー誠設計事務所の方々5名来場されました   |
|             | 39   | 2    | 2    | 1.00 | 残念ながらお客様の希望で一般見学NGでした。<br>告知の広報活動が一切できませんでした  |
|             | 40   | 1    | 1    | 1.00 | ユーザーより業者さんの反応ばかりだった   |
|             | 41   | 17   | 16   | 0.94 | 静岡でもQ1への関心は十分あると感じられた。<br>沼津からの来場者がありました。平屋を新築されるとのこと。しかし、地元の<br>工務店で先張りシートなどの経験が無いので心配   |
|             | 42   | 84   | 84   | 1.00 |   |
|             | 43   | 24   | 22   | 0.92 | 今回は偶然立ち寄って頂いたなどが有り、アピールが出来たと思います。<br>当日他の会社の見学会(普通の在来)を見た後うちの会場に来られた方がい<br>て、「同じ新築の木造住宅なのにこの違いは何??」と暖かさや燃費のよさ(性<br>能)に驚いていた。<br>当日は日射が十分に朝から暖房停止状態でした。  |
|             | 44   | 19   | 17   | 0.89 | 新住協のHPをみて、山口・岡山・島根からも来場があった。<br>当社チラシを地域限定で配布、1組見込ありです。<br>OB客にも手伝ってもらい新築完成見学会を同時開催。その熊野町では2日<br>間で50組以上の来場がありました。<br>広島ではQ1意識はまだこれからでしょう。  |
|             | 51   | 12   | 6    | 0.50 |   |
|             | 52   | 24   | 20   | 0.83 | 新住協のHPを見た県外者来場<br>Q1住宅エコの本より来場あり  |
| 本州計         | 1033 | 892  | 0.86 |      |   |
| 総合計         | 1251 | 1058 | 0.85 |      |   |